

Als jij je ware zelf bent, dan is er geen concurrentie.

E-book *over* Concurrentie



„Heb het volledige geloof in jezelf!”

www.dehelderebron.nl

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
Kijken en vergelijken.....	3
Hoofdstuk 1 Concurrentie, trilling.....	4
Praktijkvoorbeeld.....	5
Con-cullega.....	6
Universum zorgt voor klanten.....	7
Hoofdstuk 2 Jaloezie.....	8
Praktijkvoorbeeld.....	9
Hoofdstuk 3 Vergelijken.....	10
Praktijkvoorbeeld & Inspireren.....	11
Opdracht 1 Ontdek de positieve jij!.....	12
Opdracht 2 de Criticus.....	13
Opdracht 3 Wie bewonder je?.....	14
Opdracht 4 De kracht van Dankbaarheid.....	15

Kijken & vergelijken

Het is menselijk om naar anderen te kijken en vergelijken. Afhankelijk van de grootte van je zelfvertrouwen laat je je hier door (af)leiden..

Ben jij bewust van de gedachten over jezelf?
Kijk jij vaak naar anderen?
Meet je je eigen succes af aan anderen?
Durf jij je eigen koers te varen?
Geloof jij in concurrentie?
Ben je snel jaloers?
Hoe groot is je zelfvertrouwen?

Dit e-book gaat over kijken, vergelijken en concurrentie. Ontdek welke rol dit speelt in je leven en je lichtpad.

Ik ben mijn ware zelf, ik volg mijn eigen pad op mijn eigen tempo en dat is goed zoals het is.



Femke van Kuijk

*Ren niet in de valkuil
waar ik al meerdere
keren in heb gelegen!*

Hoofdstuk 1

Concurrentie

Er bestaat geen concurrentie op Aarde, slechts de gedachten, overtuiging. Als jij je hart volgt, het leven leeft wat je Ziel heeft afgesproken, dan kun je op alle hulp van het Universum rekenen. Overvloed bestaat er voor ons allemaal, als we hier maar aanspraak op maken. Het vragen erom is al een begin...

Trilling

Wij, ons lichaam, ziel en geest bestaan uit energie. Deze energie heeft een bepaalde trilling (frequentie). Op deze trilling komen onze klanten af. Op trillingsniveau vindt er een uitwisseling in energie plaats. Veel van ons voelen dan ook of we op onze plek zijn bij een collega. Zoals jij voelt of je op je plek bent, zo doen jouw klanten dit ook. Het heeft dan ook geen zin om klanten naar je toe te trekken met woorden, gevoelens en emoties die niet bij je ware zelf horen.

Het kan zijn dat jij op dit moment nog niet je licht durft uit te stralen en je ware zelf aan de wereld durft te laten zien. Je kunt bang zijn voor afwijzing, het maken van fouten, denken dat je niet goed genoeg bent etc. Het lezen van deze tekst is een uitnodiging om dicht bij jezelf te blijven. Jouw klanten voelen haarfijn aan of jij jezelf bent of niet.

Resume

Jij deelt je waarheid en energie op trillingsniveau met je klanten. Je bent een match of een no match, vertrouw hier volledig op.

„In de tijd dat ik op de spirituele beurzen zat werd ik voor het eerst geconfronteerd met collega's die bezoekers naar hun tafel lokten met woorden. Al gauw haalde ze de mensen over en zo hadden ze weer een consult in de pocket. Nu kun je bij jezelf denken, het aanspreken van mensen en overhalen is marketing voor mijn bedrijf. Vanuit die gedachten heb ik destijds overwogen om klanten ook aan te gaan spreken. Na één beurs was ik er uit, dit was niet de werkwijze die mij paste. De kans is dat je mensen op je pad krijgt die met een bepaalde verwachting bij je gaan zitten. De kans is groot dat de frequentie match niet optimaal is. Het gevolg hiervan is dat je boodschap niet overkomt, je woorden de ziel niet raken en mogelijk nog erger: er teleurstelling optreedt bij je klant.

„Een teleurgestelde klant is geen visitekaartje voor je bedrijf. In dit geval zou ik zeggen: “Schoenmaker hou je bij je energetische leest”.

— *Praktijk voorbeeld*



Con-cullega

Het is in het verleden vaker voorgekomen dat ik een klant heb doorverwezen naar een collega. Meerdere redenen hebben zich voorgedaan. Het is een keer voorgekomen dat ik mezelf niet comfortabel genoeg voelde met de vraag die ze voor me hadden op dat moment. Een andere keer voelde ik dat ik een andere reading zou geven, als deze persoon voor ogen had. Eerlijkheid duurt het langst, de boodschap die ik deze klanten gaf was: ik voel dat u vraag meer op zijn plek is bij een collega van mij.



N.B. Daag jezelf wel uit en kom uit je comfort zone. Het Universum zorgt voor jou en brengt alleen mensen op je pad die bij jou passen. De klanten die op je pad komen hebben een probleem welke ze bij jou voor kunnen leggen. Jij kunt dit probleem oplossen, toeval bestaat niet. Ga het gesprek altijd aan en vind uit wat het probleem, de vraagstelling van de klant is. Je kunt hierna nog altijd beslissen of deze persoon wel of niet bij je aan het juiste adres is.

Universum zorgt voor klanten

Heb geen oordeel over het aantal klanten die jij op dit moment hebt. Je krijgt wat je aankunt en is helemaal uitgelijnd met waar je nu in je leven staat. Heb dus vertrouwen hierin. Wel kun je wanneer je voelt dat je klanten tegenhoudt vanuit angsten, deze inzichtelijk krijgen en er voor zorgen dat. In het begin zijn de eerste stappen op je lichtpad het intensiefst voor je en kosten de meeste energie.

Weet dan ook dat je gerust de volgende stap kan gaan zetten op je lichtpad. Het universum zal je nooit overladen met klanten en werk, als jij dit nu niet aan kan.

Hoofdstuk 2

Jaloezie

Jaloezie wordt wel eens het groene monster genoemd. Herken jij gevoelens van jaloezie? Ik ga er gemakshalve van uit dat de waarheid dat er geen concurrentie bestaat helemaal bij je inklikt. Helaas wil dit niet zeggen dat je nu geen jaloezie op je pad kan treffen.

Of je nu op een beurs gaat zitten of op social media je bedrijf wereldkundig hebt gemaakt je krijgt met jaloezie van derden te maken. Ook de spirituele branche is een afspiegeling van de maatschappij waar emoties vanuit het ego soms hogtij kunnen vieren.

Jij bent een gevoelig wezen waarvan de trilling groeit. Naarmate je trilling groeit, groeit ook je gevoeligheid heb ik gemerkt. Het is ook je bewustzijn wat steeds meer open komt te staan. Ze kun je je het ene moment helemaal in je kracht voelen en het andere moment helemaal down. Als er geen redenen zijn van een down gevoel dan is het het gevoel van een ander persoon.

Lang leven je helder voelende vermogens. Het is je instrument die voor zowel positief als negatieve ervaringen zorgt.



Aartsengel Michaël

Plaats jezelf in wit beschermend licht of vraag Aartsengel Michaël je te omhullen met zijn paarse licht. Energetische koorden snijden is altijd goed, na een situatie, sessie of gevoelens van ongemak.

„In het begin zat ik met veel plezier op de spirituele beurzen. Het was spannend en nieuw en dat gevoel overheerste. Na ongeveer een half jaar begon ik me zwaar en slecht te voelen als ik op een beurs zat. Het duurde even voordat ik er achter kwam wat er aan de hand was. Zo heb ik zwarte magie van een dame toegeworpen gekregen. Dit was natuurlijk alles behalve zuiver, maar gelukkig wint het licht altijd van het donker en heb ik mezelf leren beschermen.

De bezoekersaantallen van de beurzen zijn enorm teruggelopen de afgelopen jaren en zo heb ik ook kennis gemaakt met de jaloezie gevoelens van collega's. I.p.v. het maken van één groot spiritueel feest, heb ik gemerkt dat op een beurs iedereen met een andere intentie achter de tafel zit. Wat ik hiermee wil zeggen is dat helaas niet iedere lichtwerker/spiritueel hulpverlener/paragnost/medium zuivere intenties heeft en zijn ongenoegen op andere collega's botviert.

Deze uitwerking van jaloezie kun je ook tegenkomen op Social Media. Iedereen kan je zien op Social Media en ook zien hoe jij succesvol je bent, zo kan jaloezie van andere je bereiken en uit je kracht halen.”

— Praktijk voorbeeld

Hoofdstuk 3

Vergelijken

In hoeverre jij jezelf met andere vergelijkt heeft met je eigen zelfvertrouwen te maken. Een gebrek aan zelfvertrouwen heeft te maken met de twijfel aan je eigen kunnen. Dit is één van de meest beperkende overtuigingen die je kunt hebben. **Ik kan het niet...**

Maar jij kan alles wat je wilt, sterker nog jij bent de perfecte kandidaat voor het leven van je missie. Door je bewustzijn te openen en te bekijken wat er waar is van: “ik kan het niet”

Het gras is

Respecteer je eigen groeien kunnen, meet je niet aan de resultaten van andere mensen. Wees je ook bewust dat het resultaat van andere collega's niks verteld over hun hele verhaal. Wat ik hiermee wil zeggen is, iemand kan een succesvol bedrijf hebben, maar tegelijkertijd in een gewelddadige relatie zitten.

Je ziet altijd de buitenkant, nooit wat er echt allemaal speelt in iemands leven. Ieder mens heeft zijn te meesteren levenslessen en de uitdagingen, echt waar. We zijn allemaal gelijk!

„Een ezel stoot zich niet twee keer aan dezelfde steen zou je zeggen. Ik ben meerdere keren in deze valkuil gerend en het duurde echt even voor dat ik het doorhad. Ik heb wel veel inzichten vanuit deze positie gekregen toen ik mezelf afging vragen hoe komt het dat zij wel succes heeft en ik niet??

Deze gedachten kun je altijd in jezelf laten passeren en daarbij vragen stellen aan het Universum. Echter wat ik fout deed en ervoor zorgde dat ik een down gevoel kreeg en mijn zelfvertrouwen nog minder werd... Zij doen het goed en ik doe het fout. Dit was de gedachten die mij er volledig onderdoor kreeg, niet 1 keer, niet 2 keer, maar wel meerdere keren.

Iets fout doen bestaat niet. Het is een keuze en elke keuze heeft een gevolg. Als het resultaat niet het gewenste resultaat was dan kun je evalueren. Vaker is het al zo dat je onderweg er achter komt dat de keuze niet de uitwerking heeft.

Praat jezelf niet klein, zet jezelf niet in de hoek zoals ik gedaan heb. Het vergelijken met andere mensen en daarbij het gevoel ontwikkelen is echt het aller stomste wat je kunt doen. Dat heb ik al voor jullie gedaan.

De boodschap is dus: respecteer je eigen groei en kunnen. Als jij jezelf altijd uit blijft dagen, stappen blijft zetten, dan kun je het niet verkeerd doen, hooguit anders, met niet het gewenste resultaat. Maar je kunt altijd bijsturen en weer een nieuwe richting in gaan”.

— Praktijk voorbeeld

Inspireren

Wat je wel altijd kan doen is jezelf laten inspireren door anderen. Wat voor werk doen ze, zie jij jezelf dat ook doen, maar dan op jouw eigen unieke manier? Je hoeft het wiel niet opnieuw uit te vinden. Kopieer niet, maar gooi er je eigen unieke sausje overheen. Draag je unieke zelf uit, wees authentiek en blijf bij jezelf. Op deze manier spreek jij jouw klanten aan. Jij bent goed genoeg.

Opdracht 1

Ontdek de positieve jij!

- We zijn gewend geraakt aan negativiteit. De hoeveelheid pijn in je leven die je te verwerken hebt gehad kan er voor zorgen dat je je niet meer bewust bent van al je kwaliteiten, talenten en andere kunden die jij bezit. Deze opdracht haalt alles naar boven wat in je zit! Geef je over en ga channelend deze oefening doen. Vraag Aartsengel Jofiël om je te helpen om de schoonheid in jezelf te zien en te herontdekken. Belangrijk is om het negatieve denken uit te schakelen.
- Maak 3 lijsten zoals hieronder...
- Lijst 1 hierin schrijf je op wat je allemaal bereikt hebt in je leven tot nu toe, waar ben je trots op?
- Lijst 2 wat vind je allemaal goed aan jezelf, wat zijn je positieve kanten, je kwaliteiten.... Ga helemaal los en wees eens eerlijk.
- Lijst 3 wat kun je nog meer uit jezelf halen? Bekijk wat je in lijst 1 en 2 hebt geschreven en hoe zou je dit uit kunnen breiden. Een voorbeeld, je bent trots omdat je je hebt ingeschreven voor het Leef je Zielendoelprogramma. Een tweede cursus, een verdieping is een volgende mogelijkheid.

Lijst 1

Lijst 2

Lijst 3

De criticus

- Ga eens een paar dagen opletten wanneer je te perfectionistisch of negatief over jezelf denkt. Elke gedachten gevormd, welke geen positieve bijdrage levert aan wie je bent, schrijf je op. Gedachten als: ik kan het niet, wie denk ik wel niet dat ik ben, zij is veel beter, het gaat me nooit lukken, ik ben hier niet voor gemaakt, ik ben niet begaafd genoeg etc. etc.
- Bekijk het lijstje met negatieve gedachten over jezelf. Welke conclusie kun je trekken? Misschien is het zo gek niet dat je weinig zelfvertrouwen hebt, omdat je zelf je grootste vijand bent. TIP...als je kritiek hebt op anderen, is dit misschien een spiegel, heb je deze kritiek ook op jezelf? Is het terecht? Wat je in een ander afwijst, is vaak een reflectie wat in jezelf speelt.

Wie bewonder je?

- Welke persoon bewonder je het meest? Waarom bewonder je deze persoon? Hoe kan jij op hetzelfde niveau terecht komen? Welke stappen die je nog te zetten?
- Hou in gedachten, dat alles mogelijk is! Als je maar wilt, durft een doet.

De kracht van dankbaarheid

- Dankbaarheid is een hele hoge trilling net zoals de trilling van liefde en blijdschap. Nu je deze week naar jezelf heb gekeken, je gedachten onder de loep hebt gelegd, nu mag je nog een stapje verder gaan door te kijken waarvoor jij vandaag dankbaar bent.
- Schrijf minimaal 10 dingen per dag op waar je dankbaar voor bent en hou dit eens een dag of 10 vol. Bekijk ook na deze 10 dagen weer wat je allemaal hebt opgeschreven. Ga ook weer schrijven vanuit je gevoel.

„Ik heb ja gezegd tegen mijn missie. Vanaf dat moment is mijn leven in een stroomversnelling terecht gekomen. Ik trek jou met alle liefde hierin mee, zodat ook jij jouw missie helder krijgt en gaat leven.”

— Femke van Kuijk, Spiritueel Coach, de Heldere Bron

Dankbaar

Dit e-book is tot stand gekomen met de hulp van het Universum en alle bronnen op Aarde die mij geïnspireerd hebben. Mijn grote dank gaat uit naar alle lichtwerkers en Zielen die op mijn pad zijn gekomen en mij hebben geholpen met het openen van mijn eigen kennis, waarheid en wijsheid. Geniet van je spirituele reis. Dit e-book kan levens-veranderend zijn, als je daar voor open staat en het nieuwe hoofdstuk van je leven in vertrouwen aangaat.



Femke van Kuijk

Ik help lichtwerkers, zonder omweg, de stap te laten zetten in het leven van hun missie als Lichtwerker. Ik geloof dat jij de uitermate geschikte kandidaat bent voor het leven van jouw levensdoelen en missie. Het universum heeft jou uitgekozen om jouw missie op Aarde te vervullen. Deze kiest alleen de beste kandidaat uit: en dat ben jij!

NIETS UIT DEZE READER MAG OPENBAAR WORDEN GEMAAKT DOOR MIDDEL VAN DRUK, FOTOKOPIE, INTERNET OF OP WELKE ANDERE WIJZE OOK, ZONDER VOORAFGAANDE SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN DE HELDERE BRON

www.dehelderebron.nl

